

13 januari – in de mailbox van Kristien (een vrijwilliger van onze vereniging in Vlaanderen) verschijnt een mailtje met als onderwerp “Connected 2 Care”.

Afzender: BASF – Kristien’s werkgever.

De titel licht al een tipje van de sluier op: als sociaal geëngageerd bedrijf vindt BASF het belangrijk om lokale goede doelen te promoten én te ondersteunen. In de mail wordt uitgelegd dat elke werknemer die zélf bijdraagt aan dergelijk goed doel, de kans krijgt om deel te nemen aan een wedstrijd en hiermee zijn/haar goed doel in de schijnwerpers te zetten.

De beloning: het goede doel dat door de 3-koppige jury gekozen wordt als winnaar, ontvangt een cheque ter waarde van 1.000€, gesponsord door BASF.

Een mooie kans om deel te nemen en de vereniging een financieel duwtje in de rug te geven dus. Na enkele kladversies staat uiteindelijk het definitieve verhaal op papier. Zo wordt er onder andere een antwoord gegeven op onderstaande vragen:

- Wat is CHOC!? Wat verwezenlijkt de organisatie?
- Waarom zou CHOC! de cheque van 1.000€ moeten winnen?
- Wat is uw persoonlijke rol in de organisatie (het persoonlijk betrokken zijn bij de organisatie was een vereiste om te kunnen winnen)

We sturen uiteraard ook enkele sprekende foto’s mee zodat de jury zich een beeld kan vormen van wat CHOC! allemaal al gerealiseerd heeft.

En dan is het wachten... Wachten op wat de jury beslist...

Ondertussen mochten we het goede nieuws ontvangen dat CHOC! als winnaar uit de bus gekomen is en 1000€ extra besteed kan worden aan de zorgen van onze chow chows!

De eerste chow die van deze sponsoring zal kunnen genieten is Beau Gosse waarvoor eindelijk een professionele fabrikant gevonden werd zodat we zijn prothese kunnen laten fabriceren.

Binnenkort volgt de officiële overhandiging en volgen nog meer foto’s! ☺

---

Le 13 janvier – dans la boîte mail de Kristien (une bénévole de notre association en Flandre), un mail qui a comme sujet “Connected 2 Care” apparaît.

L’expéditeur: BASF – l’employeur de Kristien

Le sujet lève déjà un petit coin du voile... BASF qui est une entreprise socialement engagée, attache beaucoup d’importance à la promotion et le soutien des bonnes causes locales. Dans ce mail, on explique que chaque employée qui est actif dans une telle bonne cause aura la possibilité de participer à un concours par lequel la bonne cause de son choix sera mise à l’honneur.

La récompense: la bonne cause qui est choisie par le jury, recevra un chèque sponsorisé par BASF d'un montant de 1.000€.

Bref, une très belle opportunité pour pouvoir donner un coup de pouce financier à l'organisation. Après avoir fait quelques essais, l'histoire définitive, dans laquelle on répond aux questions ci-dessous, est prête.

- Qu'est ce que c'est CHOC!? Qu'est ce que l'organisation fait exactement?
- Selon vous, pourquoi CHOC! devrait gagner le chèque de 1.000€?
- Quel est votre rôle dans organisation? (être personnellement engagé était une des exigences pour pouvoir gagner!)

Il va de soi que nous envoyons également quelques photos qui montrent clairement ce que nous faisons.

Et puis... il n'y a qu'à attendre... attendre à ce que le jury décide...

Et après quelques semaines... une très bonne nouvelle... CHOC! a été choisi comme gagnant du concours qui nous permettra de dépenser 1.000€ pour les soins de nos chows chows! Le premier chow qui profitera de cette offre sera Beau Gosse, pour qui nous avons enfin trouvé un professionnel pour fabriquer un orthèse.

La cérémonie officielle ainsi que les photos suivront plus tard! ☺